

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Kutatásmódszertan, kommunikáció

Tantárgy kódja(i): 3MN-RKG, 3KMN-RKG, 3MN-VA, 3KMN-VA, 3MN-PÜ, 3KMN-PÜ

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Regionális gazdaságtan, Vidékfejlesztő agrármérnök, Pénzügy

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 0+2

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Szenté Viktória

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Szenté Viktória

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév II. félév

A tantárgy céljai:

A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a szakdolgozatíráshoz és a megelőző kutatás elkészítéséhez szükséges legfontosabb kutatás-módszertani elemeket. A tantárgy részét képezi a hatásos kommunikáció alapelveinek ismertetése is.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele egy kutatási terv eredményes elkészítése szöveges formában és prezentációja a szorgalmi időszakban választott témában, a megadott szempontok szerint. A kurzus gyakorlati jeggyel zárul, amely az szorgalmi időszak végéig beadott terv és a prezentáció alapján (50-50%) kerül meghatározásra. Az aláírás megszerzéséhez a 60-60%-ot teljesíteni szükséges. A félév végi érdemjegy az összesített pontszám alapján 120 pontig elégtelen (1), 139 pontig elégséges (2), 159 pontig közepes (3), 179 pontig jó (4), 180 ponttól jeles (5).

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium		A kutatási folyamat szakaszai a probléma-meghatározástól a hatásos prezentációig.
2.	előadás szeminárium		A szakdolgozat-készítés alapelvei és a fejezetek sorrendisége.
3.	előadás szeminárium		Helyzet-értékelés és a célkitűzések kialakításának módszertani kérdései.
4.	előadás szeminárium		A szekunder információk gyűjtése és értékelése.
5.	előadás szeminárium		A szekunder információk helye a kutatási folyamatban és a szakdolgozatokban.
6.	előadás szeminárium		A kutatási terv felépítése, a primer információgyűjtés módszertana.
7.	előadás szeminárium		A tudományos mintavétel alapelvei, a reprezentativitás és a véletlenszerű kiválasztás.
8.	előadás szeminárium		Hatásos kommunikáció alapelvei tudományos előadásokon I..
9.	előadás szeminárium		Hatásos kommunikáció alapelvei tudományos előadásokon II.
10.	előadás szeminárium		Prezentáció összeállításának tudnivalói, PPT és PREZI készítés
11.	előadás szeminárium		Tudományos közlemény összeállításának tudnivalói.
12.	előadás szeminárium		Hallgatói prezentációk.
13.	előadás szeminárium		Hallgatói prezentációk.

Szakirodalom

kötelező irodalom

Előadások anyaga

MAJOROS P.: *A kutatómódszertan alapjai*. Perfekt Kiadó, Budapest, 2004.

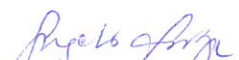
ajánlott irodalom

MALHOTRA, N.: *Marketingkutatás*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2001.

TOMCSÁNYI P.: *Általános kutatómódszertan*. Szent István Egyetem, Budapest, 2000.

Kaposvár, 2016. január 13.


Dr. Szente Viktória
egyetemi docens


Dr. Szigeti Orsolya
tanszékvezető, egyetemi docens